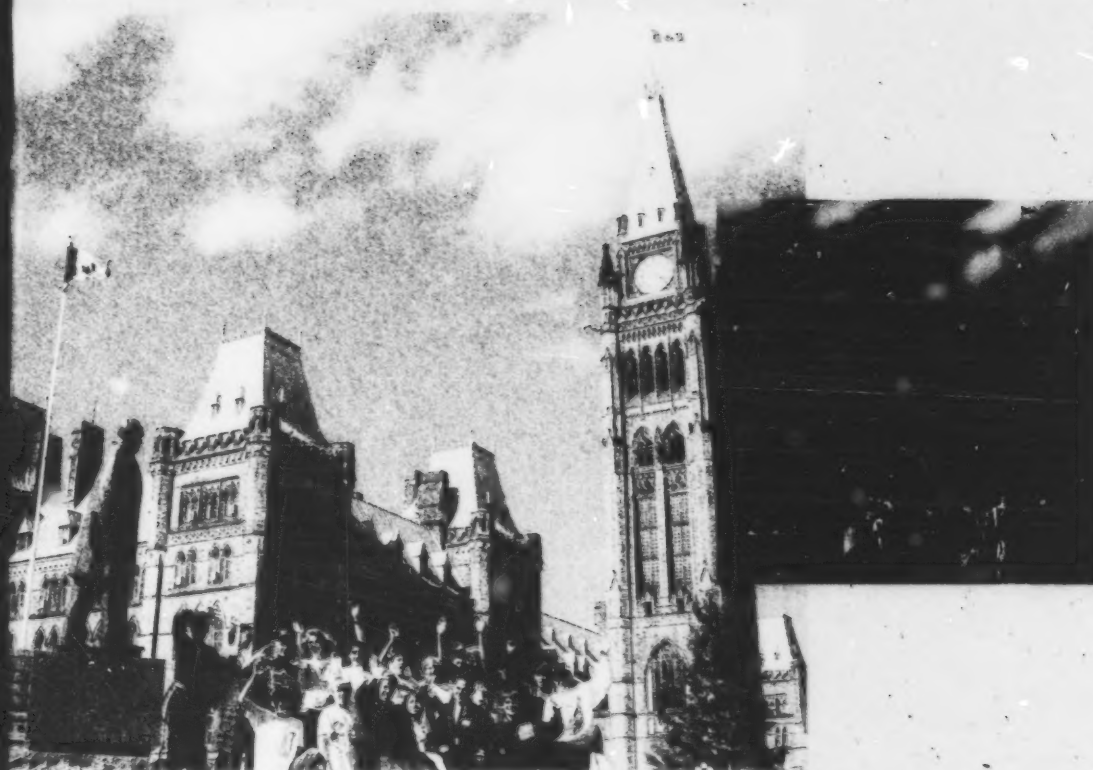


**Canada's Capital
Ours in Common**



**Annual Review
1990-1991**



**National Capital
Commission**

**Commission
de la Capitale nationale**

Table of Contents

Insight, Inspiration and Pride	1
New Dimensions of Understanding	2
Communicating Canada to Canadians	4
A Spirit of Welcome	6
Treasures in Perpetuity	8
Canada's Discovery Route	10



Insight, Inspiration and Pride

When a nation faces great challenges, its Capital takes on special significance.

As Canada reviews the principles on which nearly 125 years of nationhood have been based, it is fortunate that Canadians share a Capital so well suited to fostering an informed, spirited, mutually enlightening debate.

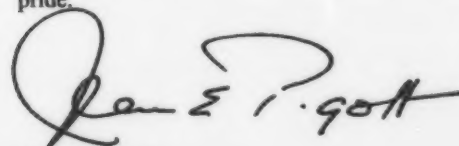
Our Capital is a pleasant reminder of the many venues in this country in which languages and cultures co-mingle.

This is where national cultural institutions that belong to all Canadians — our great museums, art gallery and performing arts centre to name a few — provide a sweeping perspective on our accomplishments past and present.

This, too, is where unifying political and judicial institutions have helped to make this nation one of the most peaceful and prosperous on earth.

In short, our Capital is a meeting place with a special aura — an aura created equally by the lingering voices of great Canadians and by the enthusiasm of citizens and visitors intent on discovering and celebrating the rich diversity that is Canada.

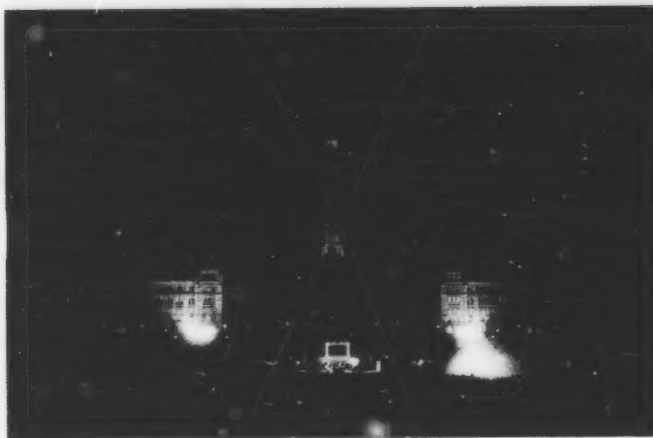
As we approach a time of important decisions concerning the future of our country, let us use our Capital — this common ground we have shaped together — as a source of insight, inspiration and pride.



Jean E. Pigott,

Chairman,

National Capital Commission



New Dimensions of Understanding

Among the Capital's most familiar sights are yellow school buses discharging groups of enthusiastic children.

Throughout the Capital, in every season, the yellow school bus has become a means of transporting tens of thousands of young Canadians into new dimensions of understanding about their nation's history, accomplishments, institutions and fellow citizens.

Through its windows, much of what Canada has become unfolds in spectacular fashion: the house in which Sir John A. Macdonald's vision of a transcontinental nation took shape; research laboratories that have made Canada a world leader in satellite communications; the magnificent tulip gardens that honour Canada's role in liberating the Netherlands during the Second World War; the statue commemorating Terry Fox's courageous run; a wilderness park embodying the environmental values that Canadians hold dear; a festival celebrating the vibrant cultures that the Canadian mosaic comprises.

When the bus finally stops, the children — their curiosities thoroughly aroused — are ready for adventure. Perhaps their destination for the day is the Canadian Museum of Civilization, Parliament Hill, the Supreme Court of Canada, the Mackenzie King Estate, the Mer Bleue Interpretation Centre — or any of the hundreds of other sites and attractions throughout the Capital. At day's end, they leave with treasured memories that help them to understand what it is to be Canadian.

Each of these attractions, events or experiences is a means of helping Canadians to meet and understand one another, to appreciate their shared heritage, to explore a wealth of accomplishments and to consider the future.

In fact, our Capital has become an open-ended adventure with a world of insights to offer visitors of every age and background. Mirroring the spirit and diversity of our vast country, the Capital is a unique resource for exploring what we are — and are becoming.

These features of the Capital are especially important at a time when many Canadians are seeking ways to recognize and accommodate changing realities while preserving the values and institutions that have served so well as a basis for nationhood.

A National Perspective

As the Capital's official steward, the National Capital Commission is responsible for ensuring that Canadians from coast to coast share in the meaning of the Capital they have helped to create. Equally important, the Commission ensures that future development will provide additional opportunities for exploration and discovery, and that national treasures in the Capital are protected and maintained.

In fulfilling its stewardship role, the National Capital Commission benefits from the advice and decision-making of Commissioners and Advisory Committees representing every province and region across the country. Consequently, the Commission's decision-making has a national perspective that reflects the contributions and interests of every part of the country.





Although the future unquestionably holds bright prospects for an invigorated Capital, the Commission's financial resources from public coffers have been reduced substantially in recent years. This reality is in keeping with the need for financial restraint throughout the public sector. So, the requirement for sound day-to-day stewardship of the Capital is being met through innovation, improved management practices and greater focus in the performance of every task.

As an example, planning has been completed for the implementation of a comprehensive Real Assets Management Strategy that will enable the Commission to determine the uses, preservation requirements, redevelopment potential and, if appropriate, the revenue-generating potential of each of the properties it manages on behalf of Canadians. It will be supported by an automated Real Assets Management Information System that will provide a single point of reference for all property-related information — a lifecycle management support system.

Through efforts such as these, properties and monuments of great symbolic importance — such as the buildings of the Parliamentary Precinct — can be preserved as national treasures for centuries to come.

The exciting developments now shaping the Capital do not limit involvement in Capital building to the NCC alone. Indeed, the concept of joint ventures involving many individuals, firms and organizations is central to the idea of the Capital as a national enterprise. This is a concept that has already been embraced by other government departments and agencies, philanthropic organizations, service groups, corporations and thousands of individual citizens.

The ultimate goal is to communicate with one another — a rewarding exploration that will grow in scope as the benefits of building the Capital we truly share in common become fully evident.

Communicating Canada to Canadians

Canada is an accomplished nation with a rich heritage of languages, cultures, traditions and achievements. To make sure that all of our citizens share fully in that heritage, the Capital has an important role to play in communicating Canada to Canadians.



Many of our accomplishments are already strongly reflected in the Capital, and efforts are underway to enhance and broaden their visibility. A good example of these efforts last year was the competition organized by the NCC in cooperation with National Defence to select a design for a Peacekeeping Monument commemorating the 1988 Nobel Peace Prize awarded to the international peacekeeping forces to which Canada has been so generous a contributor for nearly four decades. By year's end, a design concept had been selected. The monument will be a permanent reminder of Canada's contribution to world peace. It will be located at a strategic site on Confederation Boulevard close to the National Gallery of Canada.

Canadians have quietly developed a reputation for many other achievements. For instance, the value Canadians place on freedom, democratic institutions and fairness is a model that many others admire and seek to emulate. So, too, is our concern for the environment and our support for a compassionate, tolerant, multicultural society.



In addition to capturing the essence of these characteristics in the Capital, fulfilling this dimension of the Commission's mandate means reaching out to Canadians through the power of the mass media. Last year, the Commission began a campaign in which informative magazine advertisements drew attention to representative qualities of the Capital. For instance, the story of the Capital's tulip gardens — a legacy of the Dutch Royal Family's stay in the Capital during the Second World War — helps to communicate the role Canada has played in international affairs. Other advertisements featured the commemorative role of the Capital, highlighting the Terry Fox monument and the National War Memorial on Confederation Boulevard. The advertisement featuring the National War Memorial was timed to coincide with Remembrance Day. For many Canadians, a previously unknown side of the Capital became visible in these ads.

Many other means are also being employed to communicate Canada to Canadians — especially to young Canadians. A good example is **Project Contact**, a highly successful effort to produce learning materials about the Capital for use in elementary school classes across the country. Since the program was launched in 1987, nearly 10 000 copies of *A Capital for All Canadians* — a teaching resource kit — have been distributed. Now, learning materials suitable for high school students aged 13 to 16 are under development.

Another good example is the **Adventure in Citizenship** program sponsored by Rotary Clubs across Canada. The clubs bring some 240 young Canadians to their Capital each year for an inside look at its life and institutions. The NCC assists the Rotary Club by sponsoring a day-long program to increase the students' awareness and understanding of the responsibilities of citizenship.



Capital Vignettes, a summer-long program of short theatrical presentations staged on Parliament Hill, has also proved to be an effective means of communicating important messages about our values and our past. More than 50 000 visitors — 90 per cent of them from outside the Capital Region — viewed one or more of the more than 400 performances last year. The Vignette performers also seek opportunities to take their message to audiences outside the Capital.

The summer performance schedule includes a spectacular **Sound and Light Show** staged on the grounds of Parliament Hill each evening. Featuring a powerful sound system synchronized to colourful spotlights, the show tells the story of

Canada's evolution from pre-historic to recent times. More than 120 000 visitors attended the performances last year.

In Gatineau Park, the **Mackenzie King Estate** continued to be a major attraction. Among the approximately 170 000 people who visited the estate's grounds, architectural ruins and interpretive centre, more than 70 000 were youths.

As a result of initiatives such as these, we are developing a Capital that embodies and reflects the essence of Canada — and that reaches out to share those experiences with Canadians everywhere.





A Spirit of Welcome

If issues are to be explored fully and fairly during the great national debate of the 1990s, it is extremely important for Canadians to be able to meet on common ground where all of the participants can feel at home.

Providing opportunities for Canadians to meet and interact is one of the principal functions of Canada's Capital. Over the years, sites, programs and events have been developed to welcome visitors, to encourage participation, to host delegates to national and international conferences and events, and to provide "stages" on which Canadians can showcase their special contributions to national life. In 1990-91, activities were carefully planned to enhance NCC expertise and facilities that support this function. The NCC developed its expertise in organizing and hosting programs such as student exchanges and events such as national conferences. It also enhanced its flexible network of physical venues for festivals and other events and its network of visitor information resources, including the Canada's Capital Information Centre at 14 Metcalfe Street, the InfoTent on Parliament Hill and information kiosks at major transportation facilities and public

events. These resources continue to be developed specifically to make the visitor feel welcome and to encourage active participation.

Canada's 125th anniversary will be celebrated in 1992. Advance planning in 1990-91 put preparations for this major event on a solid footing. As 1992 will be a year of important decisions for Canadians, the groundwork has been laid for activities that will bring Canadians together in the Capital for a shared experience and that will facilitate exchanges leading to better mutual understanding and to a better understanding of Canada. The underlying message, "125 years of shared experience," provides a good basis for building a collective future, and is already being promoted.

In the advance planning for 1992, special emphasis was placed on Canada's youth — because our efforts at nation building will be their legacy. It is important to encourage the active involvement of youth through such things as exchange programs, youth forums and the development of national networks. Direct involvement of this sort will ensure that lasting impressions and commitments are forged.

Winterlude 1991 introduced a number of successful innovations that are already influencing planning activities for 1992. During that highly successful event, the Commission created a focus for activities at a large plaza in the heart of the Capital's downtown core. Because of the staging possibilities of this site, framed by landmark buildings, colourful banners and an attractive urban park, and because of its success as a focal point for programming and as a meeting place and orientation centre for visitors, it was designated as the location for Canada Place 92.

The millions of visitors who came to the Capital in 1990-91 found the region's welcoming spirit expressed in many different ways, large and small.

On a large scale, visitors continued to enjoy the festivals and events that have become so much a part of the Capital's identity. As in past years, these included:

- **Canada Day...** a diverse program of activities and entertainment featuring — among many offerings — concerts, races, a spectacular late-evening stage show on Parliament Hill and an incomparable fireworks display;
- **Winterlude...** a festival with events of many types taking place across the region. As in previous years, two major foci of activities were the Rideau Canal and Jacques Cartier Park. A third major focus was added in 1990-91: a large downtown plaza combining the facilities of an artificial ice surface, giant video screen and performance stage. The three sites hosted an on-going schedule of programming and served as national and international meeting places;
- **Cultures Canada...** a celebration of the diverse ethnic and regional cultures of Canada staged in partnership with several other organizations during July and August;
- **Christmas Lights Across Canada...** in which thousands of colourful Christmas lights were switched on in a national ceremony linking the national, provincial and territorial capitals;
- **New Year's Eve on Parliament Hill...** Canada's unique way of ushering in the New Year through fireworks and good fellowship on the grounds of Parliament Hill.

On a smaller scale, visitors were delighted to discover treasures such as the multi-storey mural decorating the exterior wall of the NCC's Canada's Capital Information Centre at 14 Metcalfe Street, facing Parliament Hill. Evoking many of the Capital's most familiar symbols, the mural is a welcoming touchstone.

Yet another dimension of the Capital as a meeting place is that it encourages involvement in the full range of Capital events. Success in this endeavour was reflected in the scores of area firms and organizations — and the thousands of volunteers — involved in events such as Canada Day and Winterlude. Partnerships and opportunities for direct participation in development projects and the staging of events continued to increase.

The Capital's success as a national meeting place and as a unique window on Canada was reflected in the more than four million Canadians and foreign visitors who came to the Capital during the year.



Treasures in Perpetuity

Canada's Capital is richly endowed with treasures fashioned by nature and by generations of Canadians.

Environmental resources in the Capital include rich wetlands, a unique floodplain forest, long stretches of river shoreline and thousands of acres of unspoiled wildlife habitats in areas such as the Greenbelt and Gatineau Park. Even in the urban heart of the Capital, the visitor is still able to find secluded parks, forest groves and rugged outcroppings of the Canadian Shield — in addition to public green spaces and scenic driveways.

Together, these natural resources — many of them protected in perpetuity for the enjoyment of Canadians — reflect and promote the environmental values that are so central to the Canadian experience, while providing a context for the physical development and cultural life of the Capital.

Managing these environmental resources within the limits of a declining budget is a challenge that is being met in a variety of innovative ways. For instance, the Commission has successfully implemented a renaturalization program, permitting a large proportion of our mowed lawns to revert to a more natural state and encouraging the growth of native shrubs and wild flowers in terrain beyond the carefully maintained strips of land bordering paths and parkways. These renaturalized lands also provide a habitat for native birds and animals.

Our two internal environmental committees — the Advisory Committee on the Environment, which included representation from all NCC Branches, and a committee operating within the Environmental and Land Management Branch — are constantly looking for ways to improve the Commission's environmental practices. In the past year alone, we have reviewed our use of chemicals, the safe storage of materials, recycling of paper and plastic, energy-efficient lighting and means of reducing garbage at major events, to name a few.

We have also welcomed the offers of volunteers to take on specific projects that support the sensitive management of our natural lands. The Winter Ski Patrol along cross-country trails in Gatineau Park is a volunteer operation — as are the operations of the Nordic Ski Club in the eastern Greenbelt. Youngsters, including Scout and Guide troops, have planted more than 500 000 trees throughout the Capital since their annual forays began in the mid-1980s, and hundreds of volunteers helped last year to replant native species on the eroded slopes bordering Pink Lake on the Gatineau Parkway close to the southern entrance to the Park. NCC employees provide equipment and supervision in support of these endeavours, while continuing to perform a full program of horticultural and grounds-keeping duties.





The Built Environment

The other dimension of our preservation duties concerns structures and urban properties in the Capital.

The region's rich stock of heritage buildings is being preserved or sensitively redeveloped to maintain vital links with our history. Increasingly, this work is carried out in cooperation with other agencies and with the private sector. For instance, in several cases to date, private firms have agreed to renovate historic buildings in return for the right to manage and earn revenues from those buildings for a specified period of time. Seeking private-sector investment in this manner is one way of "leveraging" public assets in support of Capital development.

A key project now well advanced is the construction of a facility to house the Canadian Museum of Contemporary Photography at a prominent site in downtown Ottawa known as the Château Laurier Terrace. The facility, which will replace what was once a cavernous railway tunnel adjacent to the Château Laurier hotel, will also house a café-terrace and will provide convenient pedestrian access to Major's Hill Park.

Yet another type of development during the past year that has important implications for the future is the strong public response to the Canadiana Fund, an initiative of the Official Residences Council and the National Capital Commission.

The Canadiana Fund was created to enhance the beauty and interest of the state areas of Canada's seven official residences with donations of the finest historical furnishings, paintings and *objets d'art*. The state areas, which comprise some 85 per cent of the residences, are used extensively for official business and functions involving Canadian and foreign dignitaries. Financial contributions to purchase some of the above objects and to fund any necessary restoration work are also welcomed. Last year — in the Fund's first full year of operation — 25 donors made significant contributions to the Canadiana Fund.



Canada's Discovery Route



The Capital's wealth of landmarks, attractions and activities calls for a means of linking and integrating these diverse elements.

This means continued to take shape in the form of Confederation Boulevard — a pathway to Canadian discovery encircling the heart of the Capital. Initiated several years ago primarily as a landscaping and beautification project, Confederation Boulevard emerged clearly in 1990-91 as a unique means of organizing the visitor's experience of the Capital.



The Boulevard has special significance as the setting for all official ceremonies moving between the Governor General's residence and Parliament Hill. It is flanked by many significant landmarks — including the Parliament Buildings, the Supreme Court of Canada, the National War Memorial, the National Archives of Canada, the National Gallery of Canada, the National Arts Centre and the Canadian Museum of Civilization.

Now, as part of a concerted effort by the Commission and other Capital institutions, Confederation Boulevard is becoming the "lens" through which Canadians and other visitors discover Canada. It serves to guide their exploration of landmarks, themes and events — helping to create a memorable impression of the Capital and the country it represents.

For instance, extensive planning has already been completed to use venues along the Boulevard, during the nation's 125th anniversary year in 1992, for workshops, meetings, conferences, interpretive programs and special events. In the planning, emphasis was put on Canadian achievements in fields as diverse as business, the arts, science, peace-keeping and international diplomacy.

More than any other aspect of the NCC's ongoing initiatives in the Capital, the development of Confederation Boulevard as a focus for programming, messaging, communicating and meeting the expectations of Canadians fulfils the objective of creating a Capital that embodies the diversity and vitality of Canadian life.

We are working to create a Capital that is truly ours in common.



La capitale nationale

On s'y retrouve



Revue de l'année

1990-1991



Commission
de la Capitale nationale

National Capital
Commission

Table des matières

Réflexion, inspiration et fierté	1
Une compréhension nouvelle	2
Communiquer le Canada aux Canadiens	4
Une ambiance accueillante	6
Des trésors immortels	8
La voie de la découverte	10



Réflexion, inspiration et fierté

Quand une nation affronte de grands défis, sa capitale revêt une importance particulière.

À une époque où le Canada reconsidère les principes qui ont forgé 125 ans d'histoire, il est heureux que les Canadiens aient une capitale qui se prête si bien au déroulement d'un débat bien informé, dynamique et mutuellement enrichissant.

Notre capitale rappelle d'une manière plaisante les nombreux endroits où langues et cultures se côtoient.

C'est, par excellence, le lieu où les institutions culturelles qui composent notre patrimoine national - les grands musées, le Musée des beaux-arts et le Centre national des Arts, pour n'en citer que quelques-uns - ouvrent une perspective panoramique sur nos réalisations passées et présentes.

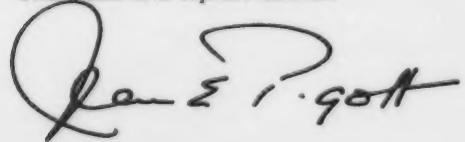
C'est également le siège d'institutions politiques et judiciaires unificatrices, qui ont contribué à faire de cette nation l'une des plus pacifiques et des plus prospères du monde.

En bref, notre capitale est un lieu de rencontre bénéficiant d'un rayonnement hors du commun, grâce aux Canadiens qui ont bâti notre histoire et à l'enthousiasme de citoyens et de visiteurs qui ont à cœur de découvrir et de célébrer la richesse et la diversité de notre grand pays.

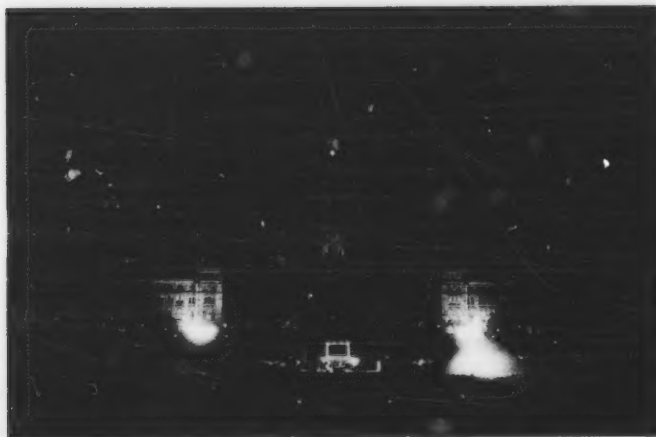
À un moment où se prendront bientôt des décisions qui forgeront l'avenir de notre pays, envisageons notre capitale, ce coin de terre que nous avons bâti ensemble, comme une source de réflexion, d'inspiration et de fierté.

Président,

Commission de la Capitale nationale



Jean E. Pigott



Une compréhension nouvelle

Les autobus scolaires jaunes, qui déposent des groupes d'enfants aussi turbulents qu'enthousiastes, composent l'un des tableaux les plus familiers de la vie urbaine.

D'un bout à l'autre de la capitale, en toute saison, ces autobus emmènent des milliers de jeunes Canadiens vers les écoles où on leur inculquera une compréhension nouvelle de l'histoire, des réalisations, des institutions et des gens qui forment leur nation.

Derrière leur fenêtre, ces écoliers peuvent ainsi admirer les symboles évocateurs de l'histoire dans un décor spectaculaire : la maison dans laquelle John A. Macdonald a rêvé d'une nation transcontinentale; les laboratoires de recherche qui ont mis le Canada au premier rang des communications par satellite; les parterres de tulipes dont la magnificence évoque le courage des Canadiens qui ont participé à la libération des Pays-Bas pendant la Deuxième Guerre mondiale; la statue commémorant l'exploit de Terry Fox; une réserve naturelle, témoin du respect que les Canadiens vouent à l'environnement; un festival célébrant l'exubérante mosaïque culturelle du Canada.

Et lorsque l'autobus s'arrête enfin, les enfants dont la curiosité a été si souvent piquée au vif, sont prêts à l'aventure. Leur destination du jour? Le Musée canadien des civilisations, la Colline parlementaire, le Cour suprême du Canada, le domaine Mackenzie-King, le Centre d'interprétation de la Mer bleue ou tout autre site choisi parmi les centaines d'attractions de la capitale. Puis, à la tombée du jour, ils retournent chez eux le cœur débordant de précieux souvenirs, plus conscients de leur identité.

Ces attractions, événements et expériences permettent aux Canadiens de se rencontrer et de se comprendre, d'apprécier le patrimoine, d'explorer la richesse de nos réalisations et de se tourner vers l'avenir avec confiance.

En fait, notre capitale est devenue une terre d'aventure sans frontière, un trésor de réflexion offert aux visiteurs de tout âge et de toute formation. Puisqu'elle reflète l'esprit et la diversité de notre vaste pays, la capitale constitue une ressource exceptionnelle qui nous permet d'explorer notre identité et notre devenir.

Ces attributs revêtent une importance particulière à une époque où de nombreux Canadiens envisagent de nouvelles voies et tentent de cerner les réalités mouvantes du présent et de s'y adapter, tout en conservant les valeurs et les institutions qui ont si bien servi leur identité nationale.

Une perspective nationale

À titre de gardienne officielle des lieux, la Commission doit veiller à ce que tous les Canadiens, d'un océan à l'autre, profitent des attraits d'une capitale qu'ils ont contribué à bâtir. Autre fait important, la Commission garantit que les aménagements futurs renforceront les occasions d'explorer et de découvrir les trésors nationaux de la capitale tout en assurant leur protection et leur conservation.

Pour assumer ce rôle, la Commission de la Capitale nationale bénéficie de l'avis et des décisions de commissaires et de comités consultatifs qui représentent chaque province et chaque région du pays. Les prises de décision de la Commission s'inscrivent donc dans une perspective nationale qui reflète la contribution et les intérêts de chaque partie de la nation.

Bien que le destin réserve, sans aucun doute, le plus brillant avenir à une capitale en pleine croissance, les ressources financières que le Trésor public alloue à la Commission ont diminué de façon substantielle au cours des dernières années. Cette situation s'inscrit dans la ligne des restrictions budgétaires qui pèsent sur





l'ensemble du secteur public. Dans ce contexte, la nécessité d'une saine et constante surveillance des entreprises de la capitale ne peut être respectée que par des interventions novatrices, par l'amélioration des pratiques de gestion et par l'importance qu'il convient d'accorder au rendement, dans nos tâches les plus modestes.

Citons, à titre d'exemple, la planification réalisée pour la mise en œuvre d'une Stratégie intégrée de gestion des biens immobiliers qui permettra à la Commission de déterminer les usages, les exigences de conservation, le potentiel de réaménagement et, au besoin, les perspectives de profit de chacune des propriétés qu'elle gère au nom des Canadiens. Cette stratégie sera soutenue par un Système informatisé de renseignements sur la gestion de l'immobilier qui centralisera l'ensemble des données relatives aux propriétés pendant la durée de leur cycle de vie utile.

Grâce à de telles initiatives, des propriétés et des monuments revêtant une importance symbolique considérable pour le Canada, comme les édifices de l'enceinte parlementaire, seront conservés à titre de trésors nationaux, pour les siècles à venir.

Les aménagements spectaculaires qui modèlent la capitale ne dépendent pas seulement des interventions de la CCN. En fait, le concept d'entreprises conjointes auxquelles participent bon nombre d'individus, d'entreprises et d'organismes, constitue un important fondement au principe d'une capitale perçue comme une réalisation nationale. C'est là un concept qui a déjà été adopté par d'autres ministères et organismes gouvernementaux, par des entreprises philanthropiques, des groupes de services, des sociétés d'État et des milliers de particuliers.

Le but ultime est de promouvoir la communication : une exploration qui porte fruits à mesure que les retombées positives réalisées par l'édification de notre capitale se précisent.

Communiquer le Canada aux Canadiens

Le Canada est une nation accomplie possédant un riche patrimoine de langues, de cultures, de traditions et de réalisations. Pour faire en sorte que tous les citoyens aient accès à ce patrimoine, la capitale a un rôle important à jouer et doit communiquer le Canada aux Canadiens.

Parmi nos réalisations, nombreuses sont celles qui sont représentées dans la capitale. Nous nous efforçons, actuellement, de renforcer et d'élargir leur visibilité. Ainsi, la CCN a organisé l'année dernière, en collaboration avec la Défense nationale, un concours de sélection de concepts pour un monument dédié au maintien de la paix commémorant le prix Nobel de la paix décerné en 1988 aux Forces internationales du maintien de la paix. Le Canada contribue généreusement au maintien de la paix depuis presque quatre décennies. À la fin de l'année, un concept d'aménagement a été sélectionné. Le monument qui témoignera, pour les générations à venir, de la contribution du Canada à la paix mondiale, sera érigé sur un site du boulevard de la Confédération, à deux pas du Musée des beaux-arts du Canada.

Bien d'autres réalisations ont permis au Canada de se forger, discrètement au fil du temps, une réputation enviable. Par exemple, les valeurs des Canadiens, l'importance qu'ils accordent à la paix, aux institutions démocratiques et à l'équité sont devenues des modèles que beaucoup d'autres peuples admirent et tentent d'imiter. Il en va de même de notre souci de

l'environnement et des efforts que nous consacrons à édifier une société compatissante, tolérante et multiculturelle.

Dans son rôle de «communication», la Commission doit non seulement mettre ces valeurs en évidence dans la capitale, mais aussi s'efforcer, en misant sur les moyens de communication de masse, de rejoindre les Canadiens chez eux. L'année dernière, la Commission a lancé, dans les périodiques, une campagne d'annonces publicitaires attirant l'attention sur l'image de marque de la capitale. Par exemple, l'histoire des parterres de tulipes, un legs de la famille royale des Pays-Bas en souvenir de son séjour dans la capitale au cours de la Deuxième Guerre mondiale, contribue à faire connaître le rôle du Canada sur la scène internationale. D'autres annonces, consacrées à des monuments comme le monument Terry Fox et le cénotaphe national érigé le long du boulevard de la Confédération, soulignaient l'hommage que rend la capitale à des citoyens émérites ou aux grands événements historiques. Pour de nombreux Canadiens, une facette jusqu'alors cachée de la capitale s'est brusquement révélée.

De nombreux autres moyens sont également exploités pour communiquer le Canada aux Canadiens et en particulier aux jeunes gens. On peut citer, à titre d'exemple, **Le projet Contact**, ou l'élaboration de matériel didactique. Couronné de succès, le projet porte sur la capitale et son contenu sera intégré au programme des écoles élémentaires, d'un océan à l'autre. Depuis que ce programme a été lancé en 1987, près de 10 000 copies de la trousse d'apprentissage intitulée «Une capitale pour tous les Canadiens», ont été distribuées. Actuellement, on procède à l'élaboration du matériel didactique pour les élèves de 13 à 16 ans du cycle secondaire.

Le programme **Patriotisme vécu** parrainé par les Clubs Rotary dans tout le territoire canadien est un autre exemple digne de mention. Les clubs invitent chaque année quelque 240 jeunes Canadiens à observer la vie





et les institutions de la capitale. La CCN seconde le Club Rotary en parrainant un programme d'une journée destiné à sensibiliser les élèves sur les devoirs de la citoyenneté.

Scènes de la capitale, un programme estival, composé de courtes représentations théâtrales sur la Colline parlementaire, a également constitué un moyen efficace de communiquer d'importants messages sur nos valeurs et sur notre passé. Plus de 50 000 visiteurs, dont 90 pour 100 de l'extérieur de la région de la capitale, ont assisté à l'un ou l'autre des quelque 400 spectacles présentés l'année dernière. Les artistes participants cultivent également les occasions de livrer leur message à d'autres auditoires, à l'extérieur de la capitale.

Le calendrier des spectacles d'été inclut un spectacle **Sons et lumières** à grand déploiement présenté sur les terrains de la Colline parlementaire, chaque soir, au

coucher du soleil. À l'aide d'un système de retransmission sonore puissant, synchronisé avec des projecteurs multicolores, le spectacle présente l'histoire du Canada, des temps préhistoriques aux temps modernes. Plus de 120 000 visiteurs ont assisté à ce spectacle l'année dernière.

Dans le parc de la Gatineau, le **domaine Mackenzie-King** continue à attirer de nombreux visiteurs. Des 170 000 personnes qui ont visité les terres du domaine, les ruines architecturales et le centre d'interprétation, plus de 70 000 étaient des jeunes gens.

C'est grâce à de telles initiatives que nous aménageons une capitale qui incarne et reflète l'essence du Canada, et dont l'image rayonne vers l'extérieur et permet, en rejoignant tous les Canadiens, de leur faire partager ces expériences.





Une ambiance accueillante

Si nous voulons explorer à fond et en toute équité les enjeux auxquels nous faisons face à l'occasion du débat national des années 1990, il est extrêmement important que les Canadiens soient en mesure de se rejoindre en territoire privilégié, là où tous les participants se sentent chez eux.

L'une des principales fonctions de la capitale du Canada est de procurer aux Canadiens des occasions de se rencontrer et de dialoguer. Au fil des ans, des sites, des programmes et des événements ont été mis sur pied pour accueillir les visiteurs, encourager la participation, la tenue de conférences et d'événements nationaux et internationaux, et fournir aux Canadiens des «tribunes» où ils peuvent mettre en valeur leurs contributions particulières à la vie de la nation.

Les activités de 1990-1991 ont été soigneusement planifiées pour renforcer les compétences et les ressources qui soutiennent l'exercice de ces fonctions. La CCN a développé sa capacité d'organiser et de parrainer des programmes ou des événements tels que des échanges d'étudiants et des congrès nationaux. Elle a également étendu son réseau d'aires réservées à la tenue de festivals et d'autres événements ainsi que son réseau de ressources d'information pour les visiteurs dont font partie le Centre de renseignements touristiques

de la capitale du Canada situé au 14, rue Metcalfe, l'Infotente de la Colline parlementaire et les kiosques d'information installés aux points stratégiques des réseaux de transport et des événements publics. Les démarches de développement de ces ressources se poursuivent pour que les visiteurs aient le sentiment d'être accueillis dans la capitale et se sentent encouragés à participer aux activités qui s'y déroulent.

Le 125^e anniversaire du Canada sera célébré en 1992. La planification de ce grand événement a commencé dès 1990-1991 pour assurer une base solide aux travaux préparatoires. Comme 1992 sera une année de décisions cruciales pour les Canadiens, la préparation d'activités qui leur fourniront l'occasion de se rassembler dans la capitale pour y vivre ensemble cet événement et qui faciliteront des échanges favorables à une meilleure compréhension mutuelle et à une meilleure connaissance du pays, est maintenant en bonne voie de réalisation. Le thème retenu, «125 ans d'expérience collective», qui a déjà été diffusé auprès du public, constitue un slogan particulièrement favorable à notre avenir.

Puisque les efforts dédiés à l'édification de la nation feront partie de l'héritage de notre jeune génération, une importance toute particulière a été accordée à la jeunesse du Canada dans le cadre des travaux de planification du 125^e anniversaire. Il est important d'encourager la participation des jeunes par l'entremise d'initiatives comme les programmes d'échange, les tribunes et la mise sur pied de réseaux nationaux. Une participation directe de nos jeunes gens laissera chez eux des impressions durables et assurera leur engagement.

Bal de Neige 1991 a été marqué par un certain nombre d'innovations couronnées de succès. Celles-ci ont déjà commencé à influencer la planification des activités de 1992. À l'occasion de ce fameux événement, la Commission a concentré ses activités sur un même site, au cœur de la capitale. Ce site aux attributs spectaculaires, bordé de bâtiments patrimoniaux, de bannières multicolores, a servi avec succès de point de ralliement, de lieu de rencontre et de centre

d'orientation pour les visiteurs. C'est pour ces raisons qu'on prévoit y aménager Place Canada 92.

Les millions de visiteurs qui, en 1990-1991, ont honoré la capitale de leur présence, ont été frappés par l'ambiance chaleureuse. Cette atmosphère s'est exprimée de mille et une façons, les unes grandioses et les autres plus modestes.

Par ailleurs, les visiteurs ont continué de profiter des festivals et des événements qui font maintenant partie intégrante de l'identité de la capitale. Comme par les années passées, ils ont assisté aux festivités et aux événements suivants :

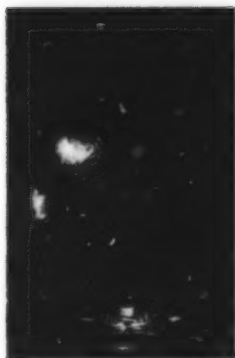
- **La Fête du Canada...** un programme varié d'activités et de divertissements mettant à l'affiche, entre autres événements, des concerts, des courses, un spectacle de fin de soirée à grand déploiement sur la colline du Parlement et un incomparable feu d'artifice.
- **Bal de Neige...** devenu un festival riche en événements de toutes sortes, dispersés dans l'ensemble du territoire de la capitale nationale. Comme par le passé, les deux principaux centres d'attraction ont été le canal Rideau et le parc Jacques-Cartier. Un nouveau centre d'attractions s'y est ajouté en 1991 : une vaste place située au centre-ville, combinant les attraits d'une patinoire artificielle, d'un écran géant et d'une scène. Ces trois sites ont donné asile à une succession ininterrompue d'activités programmées et ont servi en même temps de lieux de rencontre internationaux;
- **Cultures Canada...** une célébration de diverses cultures ethniques et régionales du Canada, organisée en collaboration avec divers autres organismes au cours des mois de juillet et d'août.
- **Les lumières de Noël au Canada...** des milliers de lumières de Noël multicolores sont allumées à l'occasion d'une cérémonie nationale reliant les capitales de la nation, des provinces et des territoires.
- **La veille du Jour de l'An sur la Colline parlementaire...** une façon unique pour le Canada de commencer la nouvelle année dans une ambiance

de feux d'artifice et de camaraderie sur les terrains de la colline du Parlement.

D'autres spectacles plus modestes, étaient offerts aux visiteurs, ravis de découvrir des trésors comme la murale géante décorant le mur extérieur du Centre de renseignements touristiques de la capitale du Canada, situé au 14, rue Metcalfe, en face de la Colline parlementaire. Cette murale, qui évoque bon nombre des symboles les plus familiers de la capitale, constitue en soi une véritable marque d'accueil.

Enfin, la capitale, comme lieu de rencontre, encourage la participation à la gamme complète des événements qui s'y déroulent. La multitude de firmes et d'organismes et les milliers de bénévoles qui ont conjugué leurs efforts à la réussite d'événements comme la Fête du Canada et Bal de Neige, témoignent du succès de cette entreprise. Les divers modes d'association et les occasions de participation directe au développement ou à la mise en œuvre des projets ont continué de prendre de l'ampleur.

Le séjour dans la capitale, l'année dernière, de millions de Canadiens et de visiteurs étrangers, témoigne du succès de la capitale à titre de lieu de rencontre et de fenêtre panoramique sur l'ensemble du territoire canadien.



Des trésors immortels

La capitale du Canada constitue un réservoir intarissable de trésors façonnés par la nature et par les générations de Canadiens qui y ont laissé leur marque.

Les ressources naturelles de la capitale incluent des marais luxuriants, une forêt inondée, de longs rivages aménagés le long des cours d'eau, et des milliers d'acres d'habitats fauniques naturels dans de vastes étendues telles que la ceinture de verdure et le parc de la Gatineau. Même en plein cœur de la capitale, le visiteur peut trouver des parcs qui échappent à l'animation urbaine, des bocages et des affleurements rocaillieux du Bouclier canadien - en plus des espaces verts publics et des promenades panoramiques.

Ces ressources naturelles - qui sont pour la plupart protégées à perpétuité pour le plaisir des Canadiens - reflètent et mettent en valeur l'importance primordiale que les citoyens du Canada vouent à leur milieu naturel et dressent un décor exceptionnel à l'aménagement physique et à la vie culturelle de la capitale.

La gestion de ces ressources environnementales, dans les limites d'un budget toujours plus maigre, est un défi que la CCN relève de façon novatrice. Par exemple, la Commission a mis en œuvre avec succès, un programme de «restitution à la nature» qui favorise la croissance naturelle d'une grande partie de nos pelouses et celle d'arbustes et de fleurs sauvages indigènes, au-delà des bandes de terre soigneusement entretenues qui bordent les sentiers et les promenades. Ces terrains, rendus à la nature, assurent également un habitat propice au développement de la faune de la région.

Les deux comités internes responsables des questions environnementales - le Comité consultatif sur l'environnement auquel participent toutes les directions de la CCN et un comité constitué au sein de la Direction de la gestion des terrains et de l'environnement, étudient sans relâche de nouvelles façons d'améliorer les interventions de la Commission en matière d'environnement. À titre d'exemple, nous avons, au cours de la seule année passée, revu l'usage que nous faisons des produits chimiques et évalué à nouveau les

mesures de sécurité pour l'entreposage des produits et le recyclage du papier et du plastique. Nous avons étudié des technologies d'éclairage qui permettent d'économiser l'énergie, et des moyens de réduire le volume des déchets à l'occasion des principaux événements à l'affiche dans la capitale.

Nous avons également accueilli les offres de bénévoles voulant entreprendre des projets pour protéger notre milieu naturel. Les interventions de la patrouille de ski, le long des pistes de ski de fond du parc de la Gatineau, constituent une opération bénévole, tout comme celles du Nordic Ski Club dans la zone Est de la Ceinture de verdure. Les jeunes, y compris les patrouilles de scouts et de guides, ont planté plus de 500 000 arbres dans tout le territoire de la capitale depuis qu'ils ont entrepris leurs campagnes annuelles, au milieu des années 1980. De plus, des centaines de volontaires ont, en plantant des essences indigènes, contribué au reboisement des berges érodées du lac Pink, le long de la promenade de la Gatineau, à proximité de l'entrée Sud du parc. Les employés de la CCN fournissent l'équipement et assurent la surveillance de ces entreprises tout en poursuivant la réalisation d'un programme exhaustif d'horticulture et d'entretien des terres.





L'environnement bâti

Les autres dimensions de notre mission de conservation de notre patrimoine concernent les structures et les propriétés urbaines de la capitale.

La réserve impressionnante de bâtiments patrimoniaux de la région est conservée ou rénovée dans le respect des liens que nous voulons entretenir avec notre histoire. De plus en plus, ces travaux sont réalisés en collaboration avec d'autres organismes et avec le secteur privé. Par exemple, à plusieurs reprises, des entreprises privées ont accepté de rénover des bâtiments historiques en échange du droit de gérer ces immeubles et d'en tirer profit pour une période donnée. La promotion de ce genre d'investissement privé constitue un moyen de «mettre à profit» les biens publics pour développer la capitale.

Dans cette perspective, la construction des locaux du Musée canadien de la photographie contemporaine à la «Terrasse du Château Laurier», au centre-ville d'Ottawa, constitue un projet clé, en bonne voie de réalisation. Ces installations, qui remplaceront l'ancien tunnel ferroviaire adjacent au Château Laurier, comprendront un café-terrace et offriront un accès piétonnier pratique au parc Major.

La réponse très favorable du public à la campagne du Fonds Canadiana, une initiative du Conseil des résidences officielles et de la Commission de la capitale nationale, représente un autre mode de développement instauré au cours de l'année passée. Le Fonds Canadiana a été créé pour mettre en valeur la beauté et les attraits des aires publiques des sept résidences officielles du Canada, grâce à des dons de mobilier, de peintures et d'objets d'art. Les aires publiques, qui constituent près de 85 pour 100 des résidences officielles, sont largement exploitées pour des événements ou des fonctions officielles faisant intervenir des dignitaires canadiens et étrangers. Des contributions en espèces permettant d'acheter une partie de ce mobilier et de financer les travaux de restauration qui s'imposent sont également sollicitées. Au cours de l'an passé, soit la première année d'exploitation du fonds, 25 donateurs ont contribué de manière significative au Fonds Canadiana.



La voie de la découverte

L'abondance de monuments, d'attractions et d'activités de la capitale exige l'adoption de moyens permettant de relier et d'intégrer ces divers éléments.

Le boulevard de la Confédération se révèle, chaque jour davantage, le véhicule privilégié de cette intégration : c'est une voie qui permet de découvrir le Canada au cœur de la capitale. Amorcé il y a plusieurs années, à titre de projet d'aménagement paysager et d'embellissement, le développement du boulevard de la Confédération est apparu clairement, en 1990-1991, comme un moyen exceptionnel de rehausser l'expérience des visiteurs dans la capitale.

Siège des cérémonies officielles entre la résidence du Gouverneur général et la Colline parlementaire, le boulevard revêt déjà une importance particulière. Il est encadré, en outre, de quelques-uns des plus importants monuments de la capitale, parmi lesquels se trouvent les édifices du Parlement, la Cour suprême, le Musée de la guerre, les Archives nationales, le Musée des beaux-arts du Canada, le Centre national des Arts et le Musée canadien des civilisations.

À l'heure actuelle, dans la ligne des efforts concertés de la Commission et d'autres institutions de la capitale, le boulevard de la Confédération devient graduellement la «lentille» à travers laquelle les Canadiens et d'autres visiteurs découvrent le Canada. Il sert de guide à leur exploration des monuments, des thèmes et des événements et contribue à créer une impression mémorable de la capitale et du pays que celle-ci représente.

Conformément à la planification élaborée cette année, des sites particuliers seront aménagés le long du boulevard pour la présentation d'ateliers, de réunions, de conférences, de programmes d'interprétation et d'événements spéciaux, à l'occasion des festivités du 125^e anniversaire en 1992. Dans le cadre de la planification, l'accent a été mis sur les réalisations canadiennes dans des domaines aussi diversifiés que les affaires, les arts, les sciences, le maintien de la paix et la diplomatie internationale.

Plus que tout autre aspect des interventions actuelles de la CCN dans la capitale, l'aménagement du boulevard de la Confédération, comme instrument de programmation et de communication, répond aux attentes des Canadiens et vise à bâtir une capitale qui incarne la diversité et la vitalité de la nation.

Nous avons à cœur de bâtir une capitale où «on se retrouve».

